

Условия проведения рекламной Акции
«Я был на Metro Family»
(далее по тексту – «Акция»)

1. Организатор Акции. Цели проведения Акции.

1.1. Организатором Акции является акционерное общество «Газета Метро» (далее — «Организатор»).

1.2. Адрес места нахождения (юридический адрес) Организатора: 125040, г. Москва, ул. Ямского Поля 5-я, д.7, корп.2.

Адрес электронной почты: info@gazetametro.ru

Адрес страницы Акции в информационной сети Интернет: <http://metrofamily.ru/MetroFamilyRules.pdf>

Почтовый адрес для писем: 125124, г. Москва, ул. Ямского Поля 5-я, д.7, корп.2, помещение 1 (с пометкой «Акция «Я был на Metro Family»»).

1.3. Целью проведения Акции является привлечение москвичей и гостей города к активному участию в семейном фестивале Metro Family 2019.

1.4. Место проведения Акции: ГАУК г. Москвы ПКиО «Красная Пресня» (город Москва, ЦАО).

2. Срок проведения Акции.

2.1. Срок проведения Акции с 12 часов 00 минут до 18 часов 30 минут «01» июня 2019 года включительно. Обладатели призов Акции определяются: «01» июня 2019 года, в порядке, устанавливаемом настоящими Правилами.

2.2. Изменение сроков проведения Акции возможно по усмотрению Организатора с информированием о таких изменениях на веб-странице <http://www.metrofamily.ru>.

3. Участники Акции.

3.1. В Акции могут принять участие все гости семейного фестиваля Metro Family 2019. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора, представители и члены семей сотрудников и представителей Организатора.

3.2. Каждый участник акции на входе на территорию проведения Акции, у промоутеров Организатора, либо на информационных стойках Организатора получает индивидуально пронумерованный бумажный браслет (далее – «Браслет»). Обязательным условием участия в Акции является непрерывное ношение полученного Браслета в течение всего срока пребывания на семейном фестивале Metro Family 2019. Каждый Участник акции имеет право на получение одного Браслета.

3.3. Каждый участник Акции безвозмездно предоставляет Организатору согласие на съемку, использование и обнародование своих изображений и изображений своих детей в целях составления Организатором фоторепортажа с проводимого семейного фестиваля Metro Family 2019 и его рекламной поддержки.

4. Определение обладателей призов Акции.

4.1. Определение победителей осуществляется в пять этапов по два победителя.

4.2. Этапы определения победителей:

- Первый этап - в 13:30 «01» июня 2019 года.
- Второй этап - в 14:30 «01» июня 2019 года.
- Третий этап - в 15:30 «01» июня 2019 года.
- Четвертый этап - в 17:30 «01» июня 2019 года.
- Пятый этап - в 18:30 «01» июня 2019 года.

4.3. К участию в определении победителей допускаются номера браслетов, распределенных на момент наступления времени каждого этапа определения победителей, таким образом, что:

- К участию в первом этапе определения победителей допускаются номера Браслетов, распределенных среди Участников во временном интервале с 12:00 до 13:29 «01» июня 2019 года
- К участию во втором этапе определения победителей допускаются номера Браслетов, распределенных среди Участников во временном интервале с 13:30 до 14:29 «01» июня 2019 года
- К участию в третьем этапе определения победителей допускаются номера Браслетов, распределенных среди Участников во временном интервале с 14:30 до 15:29 «01» июня 2019 года
- К участию в четвертом этапе определения победителей допускаются номера Браслетов, распределенных среди Участников во временном интервале с 15:30 до 17:29 «01» июня 2019 года
- К участию в пятом этапе определения победителей допускаются номера Браслетов, распределенных среди Участников во временном интервале с 17:30 до 18:29 «01» июня 2019 года.

4.4. Каждый этап определения победителей проходит на главной сцене семейного фестиваля Metro Family 2019. Для определения победителей один из гостей мероприятия, приглашаемый ведущим мероприятия на сцену методом случайного выбора, вытягивает 2 номера из вазы с номерами браслетов, допущенных к участию в этапе определения победителей.

4.5. Результаты определения победителей Акции объявляются Организатором со сцены. Обладатели Браслетов с соответствующими вытянутыми номерами получают приз от Организатора. В случае отсутствия обладателя выигравшего номера Браслета при объявлении победителя, вытаскивается следующий номер, обладатель Браслета с соответствующим вытянутому номеру становится победителем.

5. Наименование и количество призов Акции.

5.1. Призы Акции: Пять подарочных наборов от спонсора мероприятия – компании ООО «БалтКо» (Vici), Пять подарочных наборов от организатора мероприятия – компании ООО «МОЗАИКА–СИНТЕЗ».

5.2. Общее количество призов, разыгрываемых среди Участников акции – 10 штук.

5.3. После подведения итогов каждого этапа определения победителей, победителям в случайном порядке распределяются два приза – по одному из указанных в пункте 5.1.

5.4. Выплата денежного эквивалента Приза и обмен на другие призы не производится.

5.5. Стоимость призов Акции не превышает 4000 (Четырех тысяч) рублей. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Получение Участником Акции Подарка Акции само по себе не влечет обязанности уплатить НДФЛ с его стоимости.

В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков от организаций, установленного законодательством РФ, Участник Акции несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.

С момента получения приза участник Акции несет ответственность за уплату всех применимых налогов, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6. Права и обязанности Участника Акции.

6.1. Участник имеет право на получение информации об Акции в объеме и порядке, указанном в настоящих Правилах.

6.2. Участник имеет право на получение в соответствии с настоящими Условиями призов в случаях, указанных в настоящих Условиях.

6.3. Участник обязан до участия в Акции внимательно ознакомиться с текстом настоящих Условий.

6.4. Участник обязан соблюдать настоящие Условия Акции.

6.5. Участник несет ответственность за:

- нарушение настоящих Условий Акции;

- предоставление недостоверных и/или неполных сведений в процессе проведения Акции;

7. Права и обязанности Организатора.

7.1. Организатор обязан провести Аксию, а также вручить Призы в соответствии с настоящими Условиями.

7.2. Организатор имеет право изменять и дополнять Условия Акции по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на странице сайта <http://www.metrofamily.ru>.

7.3. Организатор не несет ответственности и обязательств, касающихся качества Приза.

7.4. Организатор имеет право по собственному решению отстранить от участия в Акции Участника, нарушающего Условия проведения Акции; Участников, нарушающих общественный порядок; Участников, находящихся в состоянии алкогольного или наркотического опьянения.

8. Прочие положения.

8.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что он

— ознакомлен и согласен с настоящими Условиями Конкурса;

— дает свое согласие на использование Организатором, в том числе в рекламных целях в любых средствах массовой информации предоставленной им информации, включая его персональные данные (фамилия, имя, регион проживания), сведений о Призе, без получения предварительного согласия Участника либо уведомления Организатором, а также без выплаты какого-либо вознаграждения.

8.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, а также результаты проведения Акции считаются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.