

Условия проведения рекламной Акции
«Репортаж о Metro Family»
(далее по тексту – «Акция»)

1. Организатор Акции. Цели проведения Акции.

- 1.1. Организатором Акции является акционерное общество «Газета Метро» (далее — «Организатор»).
- 1.2. Адрес места нахождения (юридический адрес) Организатора: 125124, г. Москва, ул. Ямского Поля 5-я, д.7, корп.2, помещение 1.
Адрес электронной почты: info@gazetametro.ru
Адрес страницы Акции в информационной сети Интернет: <http://metrofamily.ru/>
- 1.3. Целью проведения Акции является популяризация ежегодного семейного фестиваля Metro Family.

2. Срок проведения Акции.

- 2.1. Срок проведения Акции с «01» по «09» июня 2019 года включительно.
- 2.2. Обладатели призов Акции определяются: «17» июня 2019 года, в порядке, устанавливаемом настоящими Правилами.
- 2.3. Изменение сроков проведения Акции возможно по усмотрению Организатора с информированием о таких изменениях на веб-странице <http://www.metrofamily.ru>.

3. Порядок участия в Акции.

- 3.1. В Акции могут принять участие только граждане Российской Федерации в возрасте от 18 (восемнадцати) лет, не лишённые в установленном законодательством порядке дееспособности, не ограниченные в дееспособности, не отбывающие наказание в исправительных учреждениях.
- 3.2. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора, представители и члены семей сотрудников и представителей Организатора.
- 3.3. Для участия в Акции необходимо сделать фотографию в период проведения фестиваля Metro Family 2019, загрузить сделанную фотографию в свой профиль в одной из социальных сетей: Instagram, Facebook или Вконтакте, сопроводив публикацию авторским текстом и текстовыми метками (хештегами) #metrofamily_moscow и #репортаж_metrofamily.
- 3.4. Каждый участник Акции имеет право на публикацию неограниченного числа фотографий.
- 3.5. Каждый участник Акции безвозмездно предоставляет Организатору согласие на свободное использование и обнародование изображений и текста, представленного для участия в Акции путем сопровождения текстовыми метками (хештегами) #metrofamily_moscow и #репортаж_metrofamily.

4. Определение обладателей призов Акции.

- 4.1. Определение победителей осуществляется путем закрытого голосования сотрудников акционерного общества «Газета Метро» в период с «09» по «16» июня 2019 года.
- 4.2. Критериями отбора победителей являются:
 - информативность отзыва (выражено отношение к фестивалю, отражены достоинства и недостатки, пожелания и предложения).
 - креативность и эмоциональность фотографий (передана атмосфера фестиваля, сюжет раскрывает содержание мероприятия)
- 4.3. Победителями признаются участники Акции, набравшие наибольшее количество голосов.
- 4.3. Результаты Акции объявляются Организатором в срок, указанный в п. 2.2. настоящих условий, в одном из печатных изданий, учредителем и/или издателем которого является Акционерное общество «Газета Метро» («Газета Metro Москва», «Столичная утренняя газета Metro»).

5. Наименование и количество призов Акции.

- 5.1. Призы Акции – детские кнопочные GPS-часы Q50, предоставляемые спонсором мероприятия (ООО «Рефрэш»).
- 5.2. Общее количество призов, разыгрываемых среди участников Акции – 10 штук.
- 5.3. Выплата денежного эквивалента приза и обмен на другие призы не производится.
- 5.4. Стоимость призов Акции не превышает 4 000 (четырёх тысяч) рублей. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Получение участником Акции приза само по себе не влечет обязанности уплатить НДФЛ с его стоимости.

В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков от организаций, установленного законодательством РФ, участник Акции несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.

С момента получения приза участник Акции несет ответственность за уплату всех применимых налогов, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6. Права и обязанности участника Акции.

- 6.1. Участник имеет право на получение информации об Акции в объеме и порядке, указанном в настоящих Правилах.
- 6.2. Участник имеет право на получение в соответствии с настоящими Условиями призов в случаях, указанных в настоящих Условиях.
- 6.3. Участник обязан до участия в Акции внимательно ознакомиться с текстом настоящих Условий.
- 6.4. Участник обязан соблюдать настоящие Условия Акции.
- 6.5. Участник несет ответственность за:
 - нарушение настоящих Условий Акции;
 - предоставление недостоверных и/или неполных сведений в процессе проведения Акции.

7. Права и обязанности Организатора.

- 7.1. Организатор обязан провести Аксию, а также вручить призы в соответствии с настоящими Условиями.
- 7.2. Организатор имеет право изменять и дополнять Условия Акции по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на странице сайта <http://www.metrofamily.ru>.
- 7.3. Организатор не несет ответственности и обязательств, касающихся качества призов.
- 7.4. Организатор имеет право по собственному решению отстранить от участия в Акции участника, нарушающего Условия проведения Акции.

8. Прочие положения.

- 8.1. Принимая участие в Акции, участник подтверждает, что он
 - ознакомлен и согласен с настоящими Условиями Акции;
 - дает свое согласие на использование Организатором, в том числе в рекламных целях в любых средствах массовой информации предоставленной им информации, включая его персональные данные (фамилия, имя, регион проживания), сведений о призах, без получения предварительного согласия участника либо уведомления Организатором, а также без выплаты какого-либо вознаграждения.
- 8.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, а также результаты проведения Акции считаются окончательными и распространяются на всех участников Акции.